

PROJETO DE LEI N° 032-03/2015

Autoriza o Poder Executivo a repassar auxílio financeiro ao SINDILOJAS para a realização do RELOAD 2015 e Atitudes Vencedoras 2015.

LUÍS FERNANDO SCHMIDT, Prefeito Municipal de Lajeado, Estado do Rio Grande do Sul,

FAÇO SABER que a Câmara de Vereadores aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei:

Art. 1º Fica o Poder Executivo autorizado a repassar um auxílio financeiro no valor de R\$ 22.000,00 (vinte e dois mil reais) ao Sindicato do Comércio Varejista de Lajeado – Sindilojas Vale do Taquari, CNPJ nº 91.570.648/0001-59, destinado a realização do RELOAD 2015, com evento de capacitação/palestras a ser realizado dia 26 de março de 2015, no Centro Comunitário Evangélico, nesta cidade.

Art. 2º Fica o Poder Executivo autorizado a repassar um auxílio financeiro no valor de R\$ 10.000,00 (dez mil reais) ao Sindicato do Comércio Varejista de Lajeado – Sindilojas Vale do Taquari, CNPJ nº 91.570.648/0001-59, destinado a despesas de participação do Município de Lajeado ao projeto Atitudes Vencedoras 2015.

Art. 3º Os recursos somente serão liberados mediante assinatura de convênio, apresentação de documentação legal e indicação de conta específica para o depósito do valor.

Art. 4º A entidade deverá comprovar financeiramente, no prazo estipulado no convênio, junto à Equipe de Projetos Especiais da Prefeitura, a destinação dos recursos conforme sua finalidade.

Art. 5º Para atender as despesas previstas nesta Lei servirá de recurso a seguinte dotação orçamentária:

12.01 – Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Inovação

23.691.0043.2061 – Apoio a Promoções e Eventos

3.3.50.41 – Contribuições

Art. 6º Como contrapartida a entidade disponibilizará 06 (seis) passaportes para servidores do Município de Lajeado para participarem do Reload 2015.

Art. 7º Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Gabinete do Prefeito, 05 de março de 2015.

Luís Fernando Schmidt,
Prefeito.

Mensagem Justificativa ao
Projeto de Lei nº 032-03/2015

Lajeado, 05 de março de 2015.

Senhor Presidente e
Demais Vereadores:

Encaminhamos a esse Poder Legislativo o apenso Projeto de Lei que autoriza repassar R\$ 22.000,00 ao SINDILOJAS – Sindicato do Comércio Varejista de Lajeado para despesas do RELOAD 2015, a ser realizado dia 26 de março de 2015, no Centro Comunitário Evangélico, com a previsão de realização de duas palestras: às 17h “Liderança Empreendedora: o Caminho para o Resultado” com Dulce Ribeiro, e às 19h30min “De Repente Vendas” com Marcelo Caetano.

Assim como, o repasse de R\$ 10.000,00 ao SINDILOJAS para despesas de participação do Município de Lajeado ao projeto Atitudes Vencedoras 2015.

O projeto Atitudes Vencedoras tem por objetivo incentivar o desenvolvimento dos setores para consequentemente atingir a alavancagem e posterior retenção de riquezas para o município.

Para identificar as atitudes vencedoras será desenvolvido uma pesquisa de opinião pública junto aos municípios, envolvendo uma série de critérios.

Como contrapartida, será disponibilizado aos participantes e ao município apoiador um relatório contemplando uma visão do cenário de oportunidades de investimento futuros com o objetivo de fomentar e desenvolver um dos setores mais importante da economia municipal.

No período de fevereiro a abril está previsto a realização de pesquisas com os consumidores das cidades participantes (13), em junho a entrega da tabulação das pesquisas com envelope lacrado para cada Prefeitura e em julho o evento de entrega das premiações.

Em anexo, cópia do requerimento e especificações dos referidos eventos apresentados pelo SINDILOJAS.

Solicitamos que a matéria seja apreciada em regime de urgência, conforme dispõe o art. 89 da Lei Orgânica Municipal.

Atenciosamente,

Luís Fernando Schmidt,
Prefeito.

Exmo. Sr.
Ver. Carlos Edurado Ranzi,
Presidente da Câmara de Vereadores,
LAJEADO - RS.

Reload⁺

SINDILOJAS

Lajeado, 09 de setembro de 2014.

Ilmo. Sr.
Luiz Fernando Schmitt
Prefeito Municipal
Lajeado – RS

Prezado Senhor:

Primeiramente, queremos agradecer sua adesão no nosso Projeto, Atitudes Vencedoras 2014. Uma clara demonstração de confiança em nossas iniciativas – compromisso que buscamos honrar nesta primeira edição.

Sua atuação está voltada para o desenvolvimento das empresas e defesa dos interesses do comércio. Além das convenções coletivas de trabalho, dedica-se a fomentar o associativismo e disponibiliza produtos e serviços para as empresas associadas, como certificação digital e registro de marcas de patentes.

O **Reload**, que estará em sua 3ª edição, é um evento disponibilizado aos associados e ao público em geral em formato de palestras, abordando assuntos pertinentes ao desenvolvimento das empresas, sempre através de palestrantes renomados e altamente qualificados.

Tem como objetivo a disseminação do conhecimento, capacitação e integração entre empresários e colaboradores do varejo regional.

O **Reload** foi o início de uma mudança estratégica do SINDILOJAS, em 2013, transformando a Entidade num catalizador da evolução do varejo, fomentando o aperfeiçoamento e a capacitação através da reflexão sobre as oportunidades de mudanças, cada vez mais constantes e urgentes.

E a partir deste sucesso, temos trabalhado para um projeto de evolução mais ambicioso, o “ATITUDES VENCEDORAS”, alinhado com os potenciais já evidenciados pela nossa região e respaldados pelos resultados atingidos nesses eventos.

Com este projeto a entidade busca o reconhecimento às atitudes criativas, inovadoras e de responsabilidade social, desenvolvidas pelos setores de comércio e serviços da região. E quem melhor para julgar ou para escolher os destaques do que os cidadãos da própria cidade?

A primeira edição do projeto “Atitudes Vencedoras”, ocorreu em 2014, onde realizamos 2 eventos de entrega de premiação, sendo um em Estrela e outro em Marques de Souza, com a entrega de 50 troféus. Do total de 34 Prefeituras contatadas, tivemos a adesão de 10. Para a edição de 2015, a entidade já está agendando as visitas com os Prefeitos.

Reload⁺

SINDILOJAS

Por ser uma entidade sem fins lucrativos, o Sindilojas busca parcerias para a viabilização dos projetos.

Por isso, vimos pelo presente solicitar a Vossa Senhoria apoio, na forma de patrocínio, para a realização do **Reload 2015** e os eventos do Projeto **Atitudes Vencedoras**. Queremos que nossas ações contribuam significativamente para o aprimoramento do varejo de bens e serviços.

Abaixo descrevemos a relação das despesas e receitas previstas para os eventos, que pode ser negociada conforme acordo entre as partes.

Finalizando, agradecemos imensamente a parceria que já existe entre o Poder Público e a nossa entidade e dizer que será uma grande honra poder contar novamente com a vossa parceira nos eventos.


GIRALDO JOÃO SANDRI
Presidente



INFORMAÇÕES DO EVENTO

Nome do Evento: Reload Sindilojas

Fase 1 – Capacitação

Objetivo.

O objetivo é reunir aproximadamente 500 empresários das áreas do comércio e serviços em um dia de capacitação e integração.

Programa do evento.

O programa prevê a realização de duas palestras, sendo a primeira com foco no empresário, e a segunda para aperfeiçoamento dos colaboradores.

Fase 2 – Reconhecimento

Atitudes Vencedoras – reconhecimento às atitudes criativas, inovadoras e de responsabilidade social, desenvolvidas pelos setores de comércio e serviços, valorizando a atitude como cidadão envolvido na comunidade, colaborador que faz a diferença e empresa que gera vendas pela sua diferenciação.

Justificativa para utilização do recurso : O projeto tem por objetivo incentivar o desenvolvimento dos setores para conseqüentemente atingir a alavancagem econômica e posterior retenção de riquezas para o município.

Para identificar as atitudes vencedoras, desenvolveremos uma pesquisa de opinião pública junto aos municípios, envolvendo uma série de critérios especialmente definidos para viabilizar a identificação de potenciais cases, independente de tamanho, faturamento ou qualquer outro critério restritivo. Afinal, o empreendedorismo do nosso Vale é algo a ser reconhecido e aplaudido.

Na contra partida desta iniciativa, disponibilizaremos aos participantes e ao município apoiador um relatório contemplando uma visão do cenário de oportunidades de investimentos futuros com o objetivo de fomentar e desenvolver um dos setores mais importantes da economia municipal

Orçamento

Nosso planejamento financeiro prevê a necessidade de aproximadamente R\$ 218.920,00 (noventa e quatro mil reais) para a realização do Evento e a presença em torno de 500 empresários e colaboradores na fase 1 e 5 troféus que serão entregues na fase 2.

Reload⁺

SINDILOJAS

| DESPESAS PROJETADAS PARA A FASE 1 DO RELOAD | |
|--|-----------------------|
| DESPESAS COM PALESTRANTES (2) | R\$ 32.000,00 |
| DESPESAS COM DESLOCAMENTO (palestrantes) | R\$ 3.000,00 |
| IMPRESSOS (blocos, pastas, crachás, etc.) | R\$ 7.000,00 |
| DIVULGAÇÃO DO EVENTO (jornais, rádios) | R\$ 35.000,00 |
| LOCAÇÃO DE SALÃO | R\$ 3.000,00 |
| AGÊNCIA DE PUBLICIDADE | R\$ 5.000,00 |
| ALUGUÉIS (hotel e local) | R\$ 4.500,00 |
| COFFEE-BREAK | R\$ 4.000,00 |
| VIGIAS, GARÇONS | R\$ 4.000,00 |
| DESPESAS DIVERSAS (equipamentos, correio, etc.) | R\$ 6.000,00 |
| FASE 2 DO EVENTO | |
| Despesas com empresa de pesquisa | R\$ 58.000,00 |
| Despesas de mídia (rádio, jornal, folder, cd resultados e fotos) | R\$ 10.920,00 |
| Despesas de recursos áudio visuais | R\$ 4.000,00 |
| Despesas de locação de salão para evento | R\$ 9.500,00 |
| Despesas com agência de Marketing/publicidade | R\$ 10.200,00 |
| Despesas com ornamentação | R\$ 4.000,00 |
| Despesas de confecção dos troféus | R\$ 3.800,00 |
| Despesas com alimentação (coquetel do evento) | R\$ 15.000,00 |
| TOTAL DO INVESTIMENTO | R\$ 218.920,00 |

Considerando que:

- Lajeado tem por objetivo “*ser referência em atendimento*”, fazem-se necessários investimentos constantes em qualificação dos empreendedores/investidores e colaboradores de nossas empresas.
- Lajeado é Pólo no Vale do Taquari, um exemplo a ser seguido, temos o constante desafio de estar sempre à frente e, para isto, fazer sempre mais e melhor.
- Eventos como este divulgam Lajeado, desenvolvendo o turismo local e abrindo a possibilidade de trazer novos investimentos para nossa cidade.
- Todos ganham: a comunidade, as empresas e o Poder Público.

Reload⁺

SINDILOJAS

APROVEITAMENTO DE MARKETING E MERCHANDISING PATROCINADOR MASTER RELOAD

- **MÍDIA:** Anúncios realizados no jornal O Informativo e Rádios Independente e Tropical FM. Além disso, o patrocinador será citado nas entrevistas ao vivo realizadas na rádio e releases produzidos pela assessoria de imprensa do Sindilojas.
- **MALAS DIRETAS:** Logotipia da empresa patrocinadora, na condição de patrocinador Ouro, na contra-capa em 5.000 folders do evento.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL – PALESTRAS:** Marca do patrocinador em peças de comunicação tais como, Banners, Painéis e Faixas do Evento. Todos os materiais serão instalados no auditório de palestras e na sala do coffee break.
- **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA:** Permite ao patrocinador Ouro colocar dentro da pasta oficial do Evento, material de divulgação de sua empresa ou de seus produtos.
- **BLOCOS PARA ANOTAÇÕES:** Divulgação da marca em 500 blocos que serão encartados nas pastas.
- **CERIMONIAL:** Pronunciamento do Prefeito Municipal, agradecimento formal no Cerimonial Oficial do Evento e citações deste patrocínio no auditório.
- **NEWS LETTER –** Veiculação da marca do patrocinador Ouro nos informativos eletrônicos do Sindilojas
- **CADASTRO:** O patrocinador receberá após o evento, em arquivo, o cadastro dos participantes do Evento
- **INSCRIÇÕES:** O patrocinador receberá três inscrições para o evento.
- **EXPOSIÇÃO:** O patrocinador receberá um espaço na sala de coffee break para expor seus banners

A Comissão Organizadora do RELOAD SINDILOJAS solicita o apoio do Poder Público Municipal para contemplar a fase 1 e 2 do projeto, na ordem de R\$ 45.000,00.



ADENDO AO PROCESSO 29209/2014

Como complemento de correspondência encaminhada à esta Casa no dia 09 de setembro de 2014, informamos o que segue:

RELOAD 2015

DATA: 26/03/2015 LOCAL: CENTRO COMUNITÁRIO EVANGÉLICO – Rua Carlos Von Koseritz

ABERTURA: 16:30

17:00 – LIDERANÇA EMPREENDEDORA: O CAMINHO PARA O RESULTADO – com Dulce Ribeiro

18:30 – Coffe Break de integração

19:30 – DE REPENTE VENDAS- com Marcelo Caetano

ATITUDES VENCEDORAS 2015

Fev a Abril - PESQUISAS COM OS CONSUMIDORES DAS CIDADES PARTICIPANTES (13)

Junho – EVENTO DE ENTREGA DA TABULAÇÃO DAS PESQUISAS com envelope lacrado para cada Prefeitura

Sorteio das cidades que sediarão os eventos de entrega das Premiações

JULHO – EVENTO DE ENTREGA DAS PREMIAÇÕES

Sindilojas Vale do Taquari – Integrado ao Desenvolvimento Regional
Sindicato Filiado ao Sistema Fecomércio-RS e integrado ao Sistema CNC.

Rua Borges de Medeiros, 475, sala 201 - Centro - CEP 95900-000 - Lajeado/RS
TEL +55 51 3710 2080 | +55 51 3710 1739 | +55 51 9953 3372
sindilojas@sindilojas-valedotaquari.com.br | www.sindilojas-valedotaquari.com.br



**APROVEITAMENTO DE MARKETING E MERCHANDISING
APOIO ATITUDES VENCEDORAS
INVESTIMENTO 10.000,00**

Marca da Prefeitura nos materiais de divulgação do Projeto (1300 Folders Atitudes Vencedoras).

Divulgação da Marca em anúncios de jornais e banner nos eventos de solenidade de entrega das premiações.

Divulgação das prefeituras nos releases do evento.

Peças Eletrônicas: sites <http://www.projetoatitudesvencedoras.com.br>), redes sociais oficiais do evento, newsletter e telão.

Justificativa para utilização do recurso : O projeto tem por objetivo incentivar o desenvolvimento dos setores para consequentemente atingir a alavancagem econômica e posterior retenção de riquezas para o município.

Para identificar as atitudes vencedoras, desenvolveremos uma pesquisa de opinião pública junto aos municípios, envolvendo uma série de critérios especialmente definidos para viabilizar a identificação de potenciais cases, independente de tamanho, faturamento ou qualquer outro critério restritivo. Afinal, o empreendedorismo do nosso Vale é algo a ser reconhecido e aplaudido.

Na contra partida desta iniciativa, disponibilizaremos aos participantes e ao município apoiador um relatório contemplando uma visão do cenário de oportunidades de investimentos futuros com o objetivo de fomentar e desenvolver um dos setores mais importantes da economia municipal

**Sindilojas Vale do Taquari – Integrado ao Desenvolvimento Regional
Sindicato Filiado ao Sistema Fecomércio-RS e integrado ao Sistema CNC.**

Rua Borges de Medeiros, 475, sala 201 - Centro - CEP 95900-000 - Lajeado/RS
TEL +55 51 3710 2080 | +55 51 3710 1739 | +55 51 9953 3372
sindilojas@sindilojas-valedotaquari.com.br | www.sindilojas-valedotaquari.com.br



Vale do Taquari



| ITEM | ORÇAMENTO (Despesas com as quais vai prestar contas.) | (V) | VALOR |
|--|--|-----|-----------------------|
| | Despesas com empresa de pesquisa | | 58.000,00 |
| | Despesas de mídia (rádio, jornal, folder, cd resultados e fotos) | | 10.920,00 |
| | Despesas de recursos áudio visuais | | 4.000,00 |
| | Despesas de locação de salão para evento | | 9.500,00 |
| | Despesas com agência de Marketing/publicidade | | 10.200,00 |
| | Despesas com ornamentação | | 4.000,00 |
| | Despesas de confecção dos troféus | | 3.800,00 |
| | Despesas com alimentação (coquetel do evento) | | 15.000,00 |
| | TOTAL APLICAÇÃO DO PROJETO | | R\$ 115.420,00 |
| PARCELA DE PARTICIPAÇÃO DO MUNICÍPIO DE LAJEADO | | | R\$ 10.000,00 |

**Sindilojas Vale do Taquari – Integrado ao Desenvolvimento Regional
Sindicato Filiado ao Sistema Fecomércio-RS e integrado ao Sistema CNC.**

Rua Borges de Medeiros, 475, sala 201 - Centro - CEP 95900-000 - Lajeado/RS
TEL +55 51 3710 2080 | +55 51 3710 1739 | +55 51 9953 3372
sindilojas@sindilojas-valedotaquari.com.br | www.sindilojas-valedotaquari.com.br



APROVEITAMENTO DE MARKETING E MERCHANDISING

APOIO RELOAD 2015
INVESTIMENTO 35.000,00

- **MALAS DIRETAS:** Logotipia na condição de Apoiador do evento, nos folders dos eventos (500 – Reload).
- **PEÇAS ELETRÔNICAS:** sites (<http://www.reloadsindilojas.com.br>) redes sociais oficiais do evento, newsletter e telão.
- **MÍDIA:** Marca nos anúncios realizados em jornais.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL – PALESTRAS:** Marca em peças de comunicação tais como, Banners, Painéis e Faixas do Evento, sacola, pesquisa. Todos os materiais serão instalados no auditório de palestras e na sala do coffee break.
- **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA DO RELOAD:** Permite colocar dentro da pasta oficial do Evento, material de divulgação (800 sacolas).
- **BLOCOS PARA ANOTAÇÕES DO RELOAD:** Divulgação nos blocos que serão encartados nas pastas (800).
- **VÍDEO-CHAMADA:** Veiculação de comercial através de vídeo antes do início, nos intervalos, e no final das palestras (duração de 2 minutos)
- **CERIMONIAL:** Agradecimento formal no Cerimonial Oficial do Evento
- **INSCRIÇÕES:** Receberá 06 (SEIS) passaportes para o evento Reload

| DESPESAS PROJETADAS PARA O RELOAD | |
|---|----------------|
| DESPESAS COM PALESTRANTES (2) | R\$ 32.000,00 |
| DESPESAS COM DESLOCAMENTO (palestrantes) | R\$ 3.000,00 |
| IMPRESSOS (blocos, pastas, crachás, etc.) | R\$ 7.000,00 |
| DIVULGAÇÃO DO EVENTO (jornais, rádios) | R\$ 35.000,00 |
| LOCAÇÃO DE SALÃO | R\$ 3.000,00 |
| AGÊNCIA DE PUBLICIDADE | R\$ 5.000,00 |
| ALUGUÉIS (hotel e local) | R\$ 4.500,00 |
| COFFEE-BREAK | R\$ 4.000,00 |
| VIGIAS, GARCONS | R\$ 4.000,00 |
| DESPESAS DIVERSAS (equipamentos, correio, etc.) | R\$ 6.000,00 |
| TOTAL PREVISTO | R\$ 103.500,00 |

Sindilojas Vale do Taquari - Integrado ao Desenvolvimento Regional
Sindireto Filiado ao Sistema Fecomércio-RS e Integrado ao Sistema CNC.

Contra partida do investimento da Prefeitura no valor de R\$ 35.000,00

Rua Dorcas de Medeiros, 475, sala 201 - Centro - CEP 95900-000 - Lajeado/RS
TEL: +55 51 3710 2080 | +55 51 3710 1739 | +55 51 9953 3372
sindilojas@sindilojas-valedotaquari.com.br | www.sindilojas-valedotaquari.com.br



APROVEITAMENTO DE MARKETING E MERCHANDISING RELOAD 2015
INVESTIMENTO 22.000,00

- **MALAS DIRETAS:** Logotipia na condição de Apoiador do evento, nos folders dos eventos (500 – Reload).
- **PEÇAS ELETRÔNICAS:** sites (<http://www.reloadsindilojas.com.br>) redes sociais oficiais do evento, newsletter e telão.
- **MÍDIA:** Marca nos anúncios realizados em jornais.
- **COMUNICAÇÃO VISUAL – PALESTRAS:** Marca em peças de comunicação tais como, Banners, Painéis e Faixas do Evento, sacola, pesquisa. Todos os materiais serão instalados no auditório de palestras e na sala do coffee break.
- **MATERIAL DE DIVULGAÇÃO NA PASTA DO RELOAD:** Permite colocar dentro da pasta oficial do Evento, material de divulgação (800 sacolas).
- **BLOCOS PARA ANOTAÇÕES DO RELOAD:** Divulgação nos blocos que serão encartados nas pastas (800).
- **VÍDEO-CHAMADA:** Veiculação de comercial através de vídeo antes do início, nos intervalos, e no final das palestras (duração de 2 minutos)
- **CERIMONIAL:** Agradecimento formal no Cerimonial Oficial do Evento
- **INSCRIÇÕES:** Receberá 06 (SEIS) passaportes para o evento Reload

| DESPESAS PROJETADAS PARA O RELOAD | |
|---|----------------|
| DESPESAS COM PALESTRANTES (2) | R\$ 32.000,00 |
| DESPESAS COM DESLOCAMENTO (palestrantes) | R\$ 3.000,00 |
| IMPRESSOS (blocos, pastas, crachás, etc.) | R\$ 7.000,00 |
| DIVULGAÇÃO DO EVENTO (jornais, rádios) | R\$ 35.000,00 |
| LOCAÇÃO DE SALÃO | R\$ 3.000,00 |
| AGÊNCIA DE PUBLICIDADE | R\$ 5.000,00 |
| ALUGUÉIS (hotel e local) | R\$ 4.500,00 |
| COFFEE-BREAK | R\$ 4.000,00 |
| VIGIAS, GARÇONS | R\$ 4.000,00 |
| DESPESAS DIVERSAS (equipamentos, correio, etc.) | R\$ 6.000,00 |
| TOTAL PREVISTO | R\$ 103.500,00 |
| Contra partida do investimento da Prefeitura no valor de R\$ 22.000,00 | |

Sindilojas Vale do Taquari – Integrado ao Desenvolvimento Regional
Sindicato Filiado ao Sistema Fecomércio-RS e integrado ao Sistema CNC.

Rua Borges de Medeiros, 475, sala 201 - Centro - CEP 95900-000 - Lajeado/RS
TEL +55 51 3710 2080 | +55 51 3710 1739 | +55 51 9953 3372
sindilojas@sindilojas-valedotaquari.com.br | www.sindilojas-valedotaquari.com.br